



« Désorientation » à l'événement Argent et mouvements HISTOIRES FUTURES

En avril 2018, plus de 130 activistes et financeur·euse·s se sont rassemblé·e·s autour du thème « Argent et mouvements » organisé par le [Consortium Count Me In! \(CMI!\)](#)¹. Ce rassemblement visait à nourrir les réflexions les plus audacieuses et élargies sur la mobilisation de ressources pour les mouvements féministes, aujourd'hui et à l'avenir.

Le premier jour, une « orientation » nous a été proposée, afin de développer une compréhension collective du contexte actuel, en nous ancrant dans les tendances du financement et de l'organisation. Le deuxième jour, CMI! s'est allié à [Spring Strategies](#) pour une application de la méthodologie « Futures » et nous suggérer une « désorientation », dans le but de faire surgir de nouvelles visions et des solutions créatives. Au cours de la troisième journée, « nous nous sommes mis·es à créer et nous sommes engagé·e·s », en identifiant des manières puissantes de contribuer, chacun·e, à un avenir dans lequel les mouvements féministes menés par des femmes, des filles, des personnes trans et intersexes sont à la fois solides, résilients et florissant.

La méthodologie Futures

La méthodologie Futures est un mélange d'arts et de science qui, à l'aide de tendances économiques, sociales et politiques réelle, façonne des expériences « futures » fictionnelles et immersives :

En créant différents scénarios futurs et en se centrant sur les possibilités et les défis de demain, les personnes et les organisations sont en mesure de développer la souplesse, la créativité et l'ouverture nécessaires pour atteindre des objectifs ambitieux à un rythme soutenu².

¹ Count Me In! soutient les voix et l'activisme de femmes, de filles, de personnes trans et de personnes intersexes qui sont souvent les plus marginalisées par leurs communautés. Count Me In! est une initiative conjointe spéciale menée par Mama Cash, qui rassemble le Red Umbrella Fund ([RUF](#)) dirigé par des travailleuses et travailleurs du sexe, ainsi que l'Association pour les droits des femmes dans le développement ([AWID](#)), [CREA](#), Just Associates ([JASS](#)) et [Urgent Action Fund – Africa](#) (représentant ses fonds associés aux [É.U.](#) et en [Amérique latine](#)). La plateforme néerlandaise sur le genre [WO=MEN](#) est une partenaire stratégique pour les actions de pressions et de plaidoyer. Le ministère néerlandais des Affaires étrangères a choisi Count Me In! comme partenaire stratégique au sein de son cadre de politiques *Dialogue and Dissent*. Il a remis à l'initiative la somme de 32 millions € pour la période 2016-2020.

² <https://www.springstrategies.org/futures>

Ce document présente un texte et des illustrations sélectionnées dans trois des scénarios futurs créés à l’occasion de l’événement « Argent et mouvements ».³

Ils ont été écrits par Ellen Sprenger ([Spring Strategies](#)), Jessica Horn ([Fonds africain pour le développement de la femme](#)) et Hakima Abbas ([AWID](#)), avec des suggestions d’un groupe de conseillères (Majandra Rodriguez Acha, Åsa Elden, Devi Leiper O’Malley et Ann Elisabeth Samson) et de membres du CMI! (Angelika Arutyunova, Alexa Bradley, Kellea Miller et Lisa VenKlasen).

³ **Citation** : Abbas, H., E. Sprenger et J. Horn. (avril 2018.) *Count Me In! Future Scenarios*. Présentés à l’événement Argent et mouvements du Consortium Count Me In!. Naivasha, Kenya.

SCÉNARIO 1 : FÉMINISME POP-UP



Nous sommes en avril 2035.

Au cours de la dernière décennie et demie, le monde a changé rapidement. La lutte féministe, qui était autrefois le domaine de groupes autonomes et d'avant-garde de femmes militantes, est bel et bien devenue **pop** ! musicien.ne.s, comédien.ne.s, chef.fe.s d'entreprise, influenceur.e.s des médias sociaux, hommes et personnes trans - tout le monde a sauté dans la piscine et baigne dans des paillettes féministes !

Mais contrairement à ces premiers jours, ce n'est pas seulement Hollywood. L'équilibre du pouvoir dans le monde s'est déplacé vers le sud et l'est, et de plus en plus vers le local. Les gens se mobilisent là où ils sont, amassent des fonds entre eux, fabriquent et vendent leurs propres produits culturellement appropriés, et se connectent à aux célébrités militant.e.s et dynamiques. Parfois, ces campagnes ne durent que 6 semaines. Les gens sont surchargé.e.s et sursollicité.e.s - mais il y a tellement de travail à faire !

Certaines personnes ont toujours une vision globale. Des enfants riches au Ghana, aux Philippines et en Inde investissent dans un travail politique avec un impact certain. Les gouvernements ont diminué leur aide au développement international, bien qu'ils financent encore ici et là. Alors les philanthropes nationaux et dans la diaspora viennent porter leur secours, en utilisant les transferts mobiles, le crowdsourcing et la consommation équitable pour diriger les fonds là où on en a besoin.

Bien sûr, nous sommes tous sous surveillance. Nos données ont une valeur marchande claire. Mais il y a des gens qui les piratent pour les mettre au service des campagnes féministes. Et oui, les ventes d'armes, le trafic de drogues et l'industrie minière continuent d'enrichir les gens. La terre est un gâchis, mais bon, nous le savions déjà en 2018. Mais pour maintenant, nous allons juste nous réunir et avoir du FUN féministe !

L'ÉVÉNEMENT COMMENCE

Mesdames, messieurs, ami.e.s non binaires, allosexuel.le.s, pansexuel.le.s et soi-disant hétérosexuel.le.s. Bienvenue à une soirée annonçant la liste des candidat.e.s présélectionné.e.s pour les **Prix NOUS POUR NOUS** ! Vous êtes accompagné.e.s de votre hôtesse pour la soirée la nouvelle Secrétaire générale adjoint des Nations Unies, Nikita Ivanov. Connue pour ses rôles primés dans les films les plus lucratifs de Russie, Mme Ivanov rejoint l'ONU avec une passion pour mettre en lumière les courageuses personnes et campagnes faisant des vagues dans le monde aujourd'hui.

Moteur... action... ça tourne pour l'égalité !

Tous ensemble un applaudissement chaleureux pour accueillir Nikita Ivanov !

(Applaudissements)

(Mme Ivanov s'approche du podium)

Nikita : Salutations belles gens - ça fait chaud au cœur de voir autant de visages familiers ici aujourd'hui ! Comme vous le savez je m'appelle Nikita Ivanov et j'ai le privilège d'être votre maîtresse des cérémonies pour la soirée ! Nous sommes ici pour un moment très spécial - dévoiler les candidat.e.s présélectionné.e.s pour le PRIX NOUS POUR NOUS - célébrant l'activisme local par *tout* les genres vers l'égalité pour tous. Certains d'entre vous se souviennent peut-être de la campagne HeForShe (« LuiPourElle ») que nous avons menée il y a de nombreuses années. Eh bien, nous nous sommes vite rendu compte que les hommes avaient aussi besoin d'investissements directs - on ne peut pas vraiment parler de l'égalité des genres après tout si nous n'investissons pas dans l'autre côté de l'équation ! Les hommes ! Mais nos amis trans et non-binaires ont fait remarquer qu'ielles continuaient à être exclus - et donc nous voici. NOUS POUR NOUS ! Nous avons tous un rôle à jouer pour mettre fin à l'inégalité fondée sur le genre !

Bien sûr, nous ne pouvons pas continuer sans un mot de remerciement à nos sponsors. Au nom de l'ONU, je voudrais dire un très grand merci à Fairphone India qui produit des technologies de communication mobile sans exploitation ; la Fondation Ivanov - mise en place par ma propre chère mère entrepreneure ; Magasinez pour vos droits - la principale initiative de responsabilité sociale des entreprises en Chine qui finance l'égalité un sac à main à la fois ; et le Réseau des féministes kényanes de la diaspora pour avoir apporté un soutien financier et en nature à l'organisation de cet événement.

Et bien sûr, le dernier mais non le moindre - vous tous ! Comme nous le savons, l'égalité de genre est financée par nous-mêmes ! Alors merci à tous ceux qui ont soutenu la campagne de financement participatif NOUS POUR NOUS -et ce soir, nous allons vous demander de contribuer un tout petit peu plus !

Quelques mots sur le processus.

Chacun d'entre vous a une carte d'engagement sur votre table. Si vous aimez un candidat, écrivez un engagement ! Aucune somme d'argent n'est trop élevée. Nous récupérerons les cartes lorsque vous partirez et nous annoncerons qui a reçu le plus de promesses la semaine prochaine au Gala. C'est ça - VOUS avez la chance voter avec votre argent et de choisir les gagnant.e.s des prix NOUS POUR NOUS de cette année ! Pour ceux d'entre vous qui travaillent pour des bailleurs de fonds - n'oubliez pas : vous pouvez vous engager pour votre institution, mais n'oubliez pas de vous engager pour vous aussi - parce que *nous avons tous* le pouvoir de changer le monde, un investissement à la fois !

Alors maintenant : les candidats...

(De la musique joue)

Candidat numéro 1 : *Les soldats de l'amour*

Notre premier concurrent est Les soldats de l'amour, un réseau d'organisations féministes locales vivant dans des communautés touchées par le narcotrafic. Reliées le long des routes transatlantiques de la drogue entre l'Amérique latine, les Caraïbes et l'Afrique, ces féministes courageuses combattent la violence avec L'AMOUR. La technologie GPS leur permet de suivre les trafiquants connus et d'avertir les communautés des attaques imminentes et des raids provenant que ça soit des trafiquants ou de la police. Elles ne veulent pas dévoiler tous leurs secrets, mais je suppose qu'elles ont des hacktivistes féministes super intelligent.e.s dans leur réseau. Soldiers of Love sont en lice pour leur nouvelle campagne **Mon nom est Vie** une campagne basée sur le témoignage qui partage les histoires des personnes qui s'identifient comme femmes touchées par les guerres de la drogue. La campagne a été lancée sur tous les réseaux de médias avec une diffusion audio, télé et vidéo-streaming simultanées du concert Mon nom est Vie - mettant en vedette des influenceur.e.s locaux et locales, des musicien.e.s, des stars de télé-novela et des activistes communautaires. Mon nom est Vie fait également équipe avec le regroupement de personnes s'identifiant comme femmes au sein de Narcotiques Anonymes, tirant parti des témoignages et des dons d'anciens toxicomanes dans les secteurs bancaires et corporatifs mondiaux qui veulent redonner aux communautés qu'ils ont affectées par le passé de par leurs habitudes de consommation. Chaque communauté impliquée dans la campagne partage ses connaissances technologiques locales autour de la cartographie collective d'incidents de violation, des techniques pour sécuriser les activistes locaux et de répondre avec L'AMOUR.

Candidat numéro 2: *Black Magic Womxn* [F@mmes de magie noire]

Black Magic Womxn est un réseau de f@mmes et fems afro-descendantes resplendissant.e.s reliant Colombie, Brésil, Angola, Mozambique, Cap-Vert et Guinée équatoriale. Affirmant que noir a toujours été synonyme de beauté, le groupe met l'emphase sur l'image corporelle positive, le défi les normes de beauté racistes et la promotion de la diversité des types cheveux, de teints de peau et des formes corporelles parmi les f@mmes et fems noir.e.s. Le groupe a été présélectionné ce soir pour leur campagne de responsabilité d'entreprise ***Melanin Millionaires*** [Millionnaires en mélanine] - mobilisant les communautés noires d'Amérique latine et d'Afrique lusophone et hispanophone pour qu'elles boycottent et désinvestissent les entreprises produisant les crèmes pour blanchir et éclaircir la peau. Grâce à l'activisme des actionnaires, ielles ont déjà réussi à stopper la production de produits pour éclaircir la peau au sein du plus grand producteur de cosmétiques au Brésil. Des entrepreneur.e.s en beauté ielles-mêmes, Black Magic Womxn encourage les communautés à transférer leurs investissements vers des sociétés locales de cosmétiques naturels appartenant à des noir.e.s - transférant des millions vers les poches des gens qui aiment leur peau noire. Melanin Millionaires gère un réseau virtuel de ces entrepreneur.e.s, utilisant les données-clients pour suivre les tendances, suggérer de nouvelles lignes de produits et soutenir la chaîne d'approvisionnement - de la production locale de beurre de karité et de cacao, de noix de coco et d'huiles essentielles ; aux entrepreneur.e.s qui en font des recettes pour la f@mme de magie noire !

N'ayant aucune crainte de l'action directe, Black Magic Womxn a également été connu pour verser du chocolat noir sur les célébrités qui favorisent le blanchiment de la peau - mais ne me touchez pas mesdames... cette couleur de cheveux est naturelle !!! Leur campagne commence déjà à inspirer l'activisme en Asie du Sud contre le marché de produits d'éclaircissement de peau.

Candidat numéro 3: *The Kiss Collective* [Le collectif Kiss]

The Kiss Collective est une plate-forme de militant.e.s non-binaires d'Asie du Sud et du Moyen-Orient fournissant des informations sur la santé sexuelle aux jeunes des zones rurales et urbaines en ligne et via des simulations de réalité virtuelle. Leur slogan, *revendiquant les droits humains un orgasme à la fois* affirme le rôle du plaisir dans l'atteinte des résultats en matière de santé et de droits sexuels. Célébrant tous les corps, leurs matériaux de plaisir sont accessibles pour toutes les capacités - et incluent le guide très populaire sur le sexe phénoménal en fauteuil roulant. Le *Kiss Collective* fournit également des jouets sexuels, des préservatifs et du lubrifiant à prix subventionnés grâce à une collaboration avec un sex-shop féministe ***Yes Please*** (Oui s'il te plaît) basé à Katmandou. La technologie drone leur permet de livrer des produits dans les zones rurales du Népal, de l'Inde, du Sri Lanka et du Liban, avec des paiements effectués via téléphone mobile et en ligne via BlockCash. Tous leurs produits sont fabriqués à partir de caoutchouc et de silicone éthiques, et leurs condoms et digues dentaires sont entièrement compostables ! La campagne ***Yes Please*** est menée par la superstar de Bollywood hijra, Dimples, et le top model trans libanais Yasmine Ajram.

*** Rappelez-vous des amis, si vous aimez ce qu'ils font, alors n'oubliez pas de vous engager

Candidat numéro 4: *Who runs the world? Boys* [Qui dirige le monde ? Les garçons]

Nous savons tous à quel point les hommes sont importants pour parvenir à l'égalité de genre. **Who runs the world? Boys!** est-ce un collectif de jeunes hommes du Nicaragua qui reconnaissent le fait qu'au sein du système patriarcal c'est eux qui ont toujours le pouvoir dominant et veulent l'utiliser pour le bien ! Ils dirigent des camps de conditionnement physique qui offrent une formation en musculation et en yoga - encourageant les jeunes hommes à ressentir à la fois leur force et leur tendresse, et assume toute la richesse de leur masculinité. En mettant l'accent sur une paternité nouvelle, la formation est offerte aux hommes qui cherchent à fonder une famille et à élever leurs enfants avec des normes de genre égalitaires. Ayant démarré avec le soutien de plusieurs organisations philanthropiques, ils ont utilisé leur budget croissant pour soutenir des camps en Grèce, au Samoa et en Jordanie, renforçant le leadership des hommes locaux pour autogérer les formations et construisant des centres « B » physiques et virtuels - une source des conseils, de communauté et de services pour la nouvelle génération de jeunes hommes.

Candidat numéro 5: The Feminist A Circle Network [Le réseau féministe A Circle]

Je suis sûr que beaucoup d'entre vous connaissent le Feminist A Circle, en fait je pense que je peux voir quelques fondatrices et fondateurs dans la salle, ces fidèles originaux du Mouvement des défenseurs et défenseuses des droits humains des femmes ! Le Feminist A Circle Network a été présélectionné pour sa campagne de relations publiques - « I see you! » (Je vous vois !)- une collaboration avec les innovateurs et innovatrices en FemTech We Are Following Your Money (On suit votre argent); et la plate-forme de nouvelles de guérilla OurNews. Mettant en réseau 60 sites à travers monde, la campagne rassemble des informations recueillies par des militant.e.s locaux sur la corruption dans les partenariats public-privé, et l'utilise pour calculer les ressources perdues pour l'égalité des sexes. Retransmis à travers OurNews, le monde peut voir ce que les communautés voient - et suivre la réponse à mesure que la pression publique fait changer les façons de faire des partenariats publics-privés au niveau local.

La campagne I see you! met à profit le pouvoir d'être un activiste là où vous êtes ! La campagne a explosé en Afrique où les jeunes activistes s'identifiant comme femmes prennent les rênes et exigent la responsabilité, une voix et l'investissement en faveur de la majorité jeune de l'Afrique. En lien grâce au le réseau mondial Earth 5G, des milliers de jeunes participent à la surveillance et aux campagnes virtuelles locales pour la responsabilisation.

Alors, amis, ces 5 campagnes incroyables attendent votre vote. Rappelez-vous - vous votez avec votre argent, alors assurez-vous de remplir votre feuille de promesse et remettez-la à l'un.e des placeurs et placeuses lorsque vous partez. Les résultats seront annoncés lors du Gala d'Or la semaine prochaine !

Puis-je avoir une grosse salve d'applaudissements pour ces formidables prétendants ? ! ?

Merci pour votre temps, je vous souhaite beaucoup d'amour à vous tous, et rappelez-vous - seulement NOUS pouvons emmener l'égalité des genres !

(Nikita quitte la scène - la musique continue - l'événement est terminé)

SCÉNARIO 2 : GUERRIERS CLIMATIQUES



On est le 12 avril 2035.

Le monde a traversé un changement douloureux et dramatique.

Dans la décennie qui a suivi 2018, la planète a sombré dans la catastrophe climatique. La température moyenne mondiale a dépassé la limite qui aurait pu maintenir des climats stables.

Les gouvernements ont dépensé d'énormes sommes d'argent pour entretenir et remplacer les infrastructures urbaines, assiégées par les incendies, les inondations et les ouragans.

Après des années de guerres commerciales, la coopération mondiale a cessé d'exister. Les États-Unis, suivis d'Israël et de l'Arabie saoudite, se sont retirés des Nations Unies. L'Organisation des Nations Unies s'est effondrée en 2025. Les Objectifs de développement durable ont échoué.

L'aide publique au développement a cessé d'exister. Les fonds qui étaient autrefois réservés aux « pays en voie de développement » furent redirigés à l'interne, pour combler les besoins humanitaires liés à la crise climatique; et à la sécurité et la surveillance.

Les gouvernements populistes de droite ont pris le contrôle à travers le monde. La plupart des sociétés sont devenues fermées et insulaires. Les gouvernements ont dépensé les revenus des contribuables pour contrôler et surveiller les activités de leurs citoyens.

Les ONG sont devenues une chose du passé. Le problème de l'harcèlement sexuel chez Oxfam a amorcé une série de crises pour le secteur. Les ONG ont finalement été exposées pour ce qu'elles étaient : des institutions plus intéressées dans leur propre survie que dans l'impact social positif. Se battant les unes contre les autres pour survivre, se disputant des ressources pour garder en vie leurs organisations et structures de gouvernance vieillottes et dysfonctionnelles.

Mais au bout d'un temps les choses ont commencé à changer...

Luisa et Laura, de vieilles amies, se rencontrent dans le hall de l'hôtel avant d'aller au 15^e anniversaire de l'événement Warrior Label. En 2035, Warrior Label Corporations est la principale source de financement du mouvement mondial Climate Warriors [Guerriers climatiques]. Ils contribuent chacun 10 % de leur bénéfice net.

Laura : Luisa ! C'est super de te voir ici. Ça fait un moment que je t'ai vu en personne !

Luisa : Tellement agréable d'avoir un peu de temps tranquille ensemble avant le grand événement, Laura. Prenons un vin.

Laura : Ça va être une célébration merveilleuse. Et une soirée pour se souvenir des grands accomplissements - les citoyens de notre planète travaillent de nouveau ensemble vers des objectifs communs.

Luisa : Je suis vraiment contente d'être ici. Les Guerriers Climatiques ont provoqué tellement de changements. Quand on pense aux années 20, qui aurait cru ? Trinquons à ça !

Laura : C'est incroyable. Il y a 20 ans, certains d'entre nous espéraient encore rassembler nos gouvernements autour des Objectifs de développement durable. Dis donc. Mais c'était impossible... avec les guerres commerciales, les catastrophes naturelles constantes, les réfugiés climatiques partout et les compagnies d'énergies fossiles faisant grimper les prix du gaz et du pétrole. En aucun cas, les gouvernements n'étaient motivés à se rassembler. Il n'y avait tout simplement pas de confiance, puis les Nations Unies ont effondré [gros soupir] et puis, bon...

Luisa : C'était une époque sombre... Au fait, t'as vu qu'ils ont transformé les bâtiments de l'ONU en centres de réfugiés ?

Laura : Wow, contente d'entendre qu'on les utilise pour quelque chose de positif. [Pause] Oui, les années 20... ils étaient bien durs. L'un après l'autre les pays se sont tournés vers le populisme de droite, les politiciens s'alimentant activement de la peur et de l'insécurité, mobilisant l'électorat par le biais d'institutions religieuses. Ça s'est malheureusement avérée une « recette gagnante » ! Hah !

Luisa : Et cela a bien sûr montré à quel point les ONG étaient inefficaces. Tu te rappelles cette époque, où tant d'activistes étaient encore mobilisés via des ONG ? Comment elles luttait tous pour collecter des fonds et comment la responsabilité envers les donateurs absorbait toute leur attention ? Le complexe industriel des ONG. C'est clair que l'effondrement était inévitable. Il était devenu si évident que leur principale motivation était de survivre financièrement, en rivalisant les unes avec les autres pour le financement. En même temps, elles étaient complètement inefficaces pour arrêter l'effet domino populiste.

Laura : En 2024, l'Observatoire de l'espace civique a montré que sur les 200 pays dans le monde, la moitié étaient complètement FERMÉS, et un autre 20 % de étaient sérieusement RÉPRIMÉS. Seuls quelques-uns ont été considérés comme véritablement OUVERTS.

Luisa : Et dans les pays qui étaient FERMÉS ou RÉPRIMÉS, les ONG dépendaient toutes de subventions étrangères. Quelle catastrophe c'était. Pour éliminer le personnel existant des ONG, il suffisait aux gouvernements de rendre illégal le financement provenant de l'étranger. Donc c'est ce qu'ils ont fait, et les ONG ont du fermer leurs portes.

Laura : Toi-même t'avais travaillé avec des ONG à une époque. L'avais-tu vu venir ?

Luisa : Honnêtement, nous ne l'avons pas vu venir. Dans les pays FERMÉS et RÉPRIMÉS, bien sûr, les gouvernements ont entravé l'accès au financement étranger. Mais les ré-allocations d'APD ont affecté tout le monde. L'APD, ou aide publique au développement, qui provenait initialement de pays dits « développés » vers des « pays en voie de développement » a tout simplement cessé d'exister. La crise climatique a transformé la planète entière en zone de crise humanitaire et les gouvernements avaient besoin de ces fonds pour leurs propres besoins, au niveau national, pour les urgences humanitaires ainsi que pour la sécurité et la surveillance. Mais, à regarder en arrière, cette crise de financement n'a fait qu'accélérer l'inévitable, et franchement, ce n'est pas une mauvaise chose : le complexe industriel des ONG s'est effondré. Tu te rappelles de toutes ces Organisations de droit de femmes au niveau mondial qui dépendaient complètement des subventions ?

Laura : Elles ont toutes fermé leurs portes aussi.

Luisa : Je me souviens de tes blogs et vlogs provocateurs, Laura. Je dois l'avouer : tu étais très courageuse. Le fait que t'aies rejoint les Guerriers Climatiques en tant que personne morale m'a inspiré ! Même si on a du s'habituer un peu.

Laura : Peut-être que j'étais hors-norme à l'époque, mais bien sûr aujourd'hui on est 100 % multi-acteurs ! Notre slogan « Parce qu'on est tous concernés » - dit tout. On EST tous concernés, donc on doit trouver la voie de SORTIE ensemble. J'ai commencé à réfléchir à ce qui pourrait être possible lorsque j'ai rencontré ta mère après qu'elle ait reçu le prix Nobel de la paix en 2020. Tu parles d'une femme inspirante. Une femme autochtone qui a toujours défendu haut et fort les droits des peuples autochtones à travers le monde.

Luisa :Oui, elle était capable de faire les liens. Elle connaissait les premiers Guerriers Climatiques dans le Pacifique, un groupe de féministes et de militants LGBTI+ qui se sont rendus compte que cela n'avait aucun sens pour eux de travailler sur des « problèmes » et des « identités » dans des mouvements et des organisations séparés. Une telle approche fragmentée n'allait tout simplement pas entraîner les profondes transformations requises. Et ils ont vraiment SENTI l'urgence. Leurs îles, leurs maisons étaient inondées.

Laura :Oui. Les premiers Guerriers Climatiques du Pacifique se sont concentrés sur l'histoire humaine intégrale et pas seulement une tranche de celle-ci. Ils se sont placés au centre de notre crise planétaire, menant la charge de créer des communautés justes et durables.

Luisa :Ils avaient compris que la transformation profonde et réelle exigeait des foyers multiples, et non uniques. Ces guerriers climatiques ont exigé le respect, et ont changé les cœurs et les esprits sur la diversité de genre et sexuelle en cours de route. Être un guerrier climatique c'était avant avoir du leadership communautaire et servir de modèle. Une manière si puissante et percutante de combiner les différentes luttes !

Laura:Et en 2020, votre mère, avec son nouveau statut de célébrité en tant que lauréate du prix Nobel de la paix, a été capable d'inspirer des individus du monde entier à se mettre ensemble et à faire de même. Et pas seulement les activistes, mais aussi les meneurs au sein des gouvernements et des entreprises ! Elle a compris que pour que les Guerriers Climatiques réussissent, le mouvement devait être à 100 % multi-acteurs.

Luisa :Et c'était l'année où tu nous as rejoints Laura, n'est-ce pas ?

Laura :Oui. L'invitation était claire et nette. Les entreprises devaient intervenir, d'autant plus que les gouvernements, en si grand nombre, manquaient à l'appel et délaissaient leurs citoyens et à la planète dans son ensemble. Dans la même année, en 2020, nous avons créé le Warrior Label, un mécanisme de certification pour les entreprises qui créent des produits et services pro-humains et pro-planète. Recevoir la certification exigeait aussi que 10 % des bénéfices nets soient utilisés pour financer le mouvement Guerriers Climatiques. Toutes les sociétés Warrior Label attirent une forte fidélité à la marque et sont des entreprises florissantes. L'activisme soutient la logique des affaires et la logique des affaires nous dit d'être activiste.

Luisa :Oui! Puis, après 2020, des maillages de Guerriers Climatiques ont surgi partout, modelant de nouvelles façons de faire de la mobilisation intergénérationnelle avec les aînés dans le rôle de guides et de mentors. Les communautés se sont rassemblées et sont devenues plus fortes et plus connectées que jamais. Et tant de guérison a eu lieu. La « voie du Guerrier Climatique » est devenue visible sur la scène mondiale et, après la crise des ONG, est devenue le nouveau modèle mondial d'activisme - un activisme à 100 % multi-acteurs !

Laura :Puis, enfin, dans au cours des années 30, il y a quelques années à peine, la véritable accélération a commencé, alimentée par les jeunes du monde. Et les habitudes de vote ont commencé à changer. Poussés par leurs citoyens, au moins vingt pays se sont réunis sous la

bannière du Earth Alliance [Alliance pour la Planète-Terre], un nouveau mécanisme de gouvernance mondiale. Grâce au leadership du de l'Alliance pour la Planète-Terre au Costa Rica, aux Fidji, en Uruguay, au Canada, en Allemagne, en Égypte, aux Philippines, en Corée du Sud, en Islande et dans quelques autres pays, nous avons maintenant un nouveau et puissant nouveau mécanisme de gouvernance mondiale. Et la l'Alliance pour la Planète-Terre continue de connaître une croissance régulière.

Luisa :Les gouvernements apprennent de nouveau à travailler ensemble pour résoudre les problèmes.

Laura :Et pour ce qui est des Guerriers Climatiques d'aujourd'hui, non seulement nous intégrons les traditions de sagesse à travers les générations, mais nous intégrons et travaillons avec la sagesse des différents secteurs : acteurs corporatifs, activistes et gouvernements OUVERTS. C'est la voie multi-acteurs !

Luisa :Et nous sommes reliés grâce au « Maillage Guerrier ». Fini les intermédiaires inefficaces, les organisations dépensières de la vieille école avec leurs agendas uniques, avec des gens gaspillant un temps et de l'argent précieux à se plaindre, sans inspiration et sans impact.

Laura : [Petit rire] Notre Maillage de Guerrier Global se maintient grâce à notre objectif sacré commun : la création de communautés justes et vivifiantes. Et parce que nous comprenons très bien pourquoi nous existons et pourquoi notre travail est important, tout le monde se sent inspiré, ouvert aux commentaires et désireux de collaborer. Ensemble, nous renversons la tendance aux populismes. Nous restons fixés sur l'objectif et sur l'impact, c'est aussi simple que ça.

Luisa :Mais notre succès s'est accompagné d'une certaine tristesse. Tandis que plusieurs féministes et activistes LGBTI+ sont devenus des Guerriers Climatiques et ont fait le virement multi-acteurs à 100 %, il y en avait beaucoup d'autres qui voulaient rester dans leurs groupes identitaires féministes. Ils nous ont accusé de n'avoir aucune idéologie claire, de vendre nos âmes...

Laura :Il faut toujours se rappeler des pertes. Nous avons vu certains de nos vieux amis et collègues se replier sur des communautés orthodoxes et FERMÉES de leur propre fabrication. Têtus et étroits d'esprit, et surtout en conflit interne constant. En fait, je ne sais pas si tu t'en souviens, mais ma propre sœur féministe a choisi la voie FERMÉE. Et je crois que deux de tes meilleurs amis ont choisi d'être FERMÉS aussi, n'est-ce pas ?

Luisa : [Hoche de la tête] Oui.

Laura : Sais-tu même ce qu'elles sont devenues ?

Luisa : [Riant] Probablement en train de comploter une révolution.

Laura : Mais quelle révolution ? Comment ne peuvent-elles pas voir que la révolution est ici et maintenant, que ça se passe sous nos yeux ?

[Silence]

Luisa : Tu sais, l'autre facette si remarquable des Guerriers Climatiques est la façon dont nous avons pu mobiliser des fonds. Est-ce ce que c'est ça ton sujet ce soir, à l'événement Warrior Label ? Vas-tu enfin révéler l'origine de nos fonds ?

Laura : Certain ! Et je dois te dire que cette fois-ci nous pouvons garantir que nous serons dans un espace libre de surveillance à 100 %. L'équipe « Take Back the Tech » [« Réapproprier la Techno »] en a fait sa priorité absolue. Et il est donc temps d'en parler enfin à découvert.

Luisa : Fantastique ! Vas-y donc, parles-moi des fondations privées.

Laura : [Souriant] Bon. Je suppose que je peux faire ça. Les crypto-monnaies étaient évidemment prometteuses au départ et nous avons un peu expérimenté. Après tout, puisque nous avons déjà été pointés comme des hors-la-loi et éco-criminels par la plupart des gouvernements nationaux de toute façon, pourquoi ne pas participer ! Mais l'environnement de la crypto-monnaie était trop infesté par le crime et les narcotiques, et trop confus, et non aligné sur notre but sacré. Et le système bancaire ne marchait pas pour nous non plus, du moins pas dans les pays où l'espace civique était FERMÉ ou RÉPRIMÉ.

Luisa : Alors, avec tous ces obstacles, comment l'argent est-il arrivé aux Guerriers Climatiques ? Surtout dans ces premières années, avant de créer la certification Warrior Label ?

Laura : À partir de 2019, nous avons constaté un rapprochement croissant dans les politiques et stratégies de fondations progressistes. Des regroupements et des fusions ont eu lieu et les fondations sont également devenues Guerrières Climatiques, s'éloignant de l'approche d'appui aux ONG et des « enjeux » pour se concentrer sur le changement intégral au niveau communautaire. L'initiative est venue de la collaboration entre fondations qui a commencé en 2016 quand ça s'appelaient encore PAWHR: Philanthropy Advancing Women's Human Rights (Philanthropie pour les droits humains des femmes). PAWHR était le véritable moteur de cette transformation.

Suite à ces regroupements, on a retrouvé trois fondations avec un budget de subventions combiné de 5 milliards de dollars pour les Guerriers Climatiques. Leur objectif de financement était de renverser l'effet domino des régimes populistes en créant des circonscriptions progressistes et contre-populistes.

Luisa : Ces fondations sont aussi devenues Guerrières Climatiques et faisait mouvoir leur argent via la Voie Guerrière. Bon, comme dans le vieux temps, du trafic d'argent souterrain, sous le radar. Surtout pour les Guerriers Climatiques qui travaillent dans les pays FERMÉS et RÉPRIMÉS.

Laura : Des fondations progressistes ont en effet joué un rôle critique à la fin des années 20, transformant les sociétés FERMÉS et populistes en sociétés ouvertes, à commencer par le Kenya, l'Italie, le Brésil, les États-Unis, l'Indonésie et l'Inde à la fin des années 20. Et dans les 5 dernières années, la Chine et le Japon.

Luisa : Et à ce moment-là, à la fin des années 20, le Warrior Label a été lancé pour de bon, dirigeant des milliards de dollars vers le mouvement Guerriers Climatiques. Quel succès ! Combien d'entreprises et de lignes de produits répondent maintenant aux exigences de certification du Warrior Label, et donnent 10 % de leurs bénéfices nets au mouvement Guerriers Climatiques ?

Laura : Eh bien, cette question nous amène maintenant au sujet RÉEL de l'événement Warrior Label où nous allons ce soir. Chez Warrior Label nous avons des nouvelles incroyables à partager. Alors que nous célébrons notre 15e anniversaire, les données sur les consommateurs des 10 000 entreprises et leurs produits étiquetés Warrior Label nous montrent que nous commençons effectivement à inverser la tendance à l'échelle mondiale. Le comportement consommateur est après tout le meilleur indice des tendances de vote au niveau national. Nos données sur les consommateurs du Warrior Label montrent que 20 autres pays laisseront de côté le populisme de droite au cours des trois prochaines années. C'est une accélération considérable qui se traduira par un doublement du nombre de membres de l'Alliance Pro-Planète, de 20 à 40 membres. C'est possible dans seulement trois ans à compter d'aujourd'hui, en 2038 ! Cela nous donnera la masse critique pour encore doubler dans les trois années suivantes, pour atteindre 80 d'ici 2041. Très bientôt, nous aurons le leadership mondial en place pour compléter notre mission de sociétés justes, ouvertes et vertes partout dans notre belle planète.

Luisa : Ça c'est une nouvelle formidable. Imaginez, 15 ans Warrior Label et nous sommes si proches d'atteindre notre objectif. A propos, j'ai entendu que TATA GREENING de l'Inde sera également là ce soir, et Prince Khaled bin Talal de Saudi Imperial Investments [Investissements impériaux saoudiens]. Au fait, tu ne sortais pas avec lui à un moment donné ?

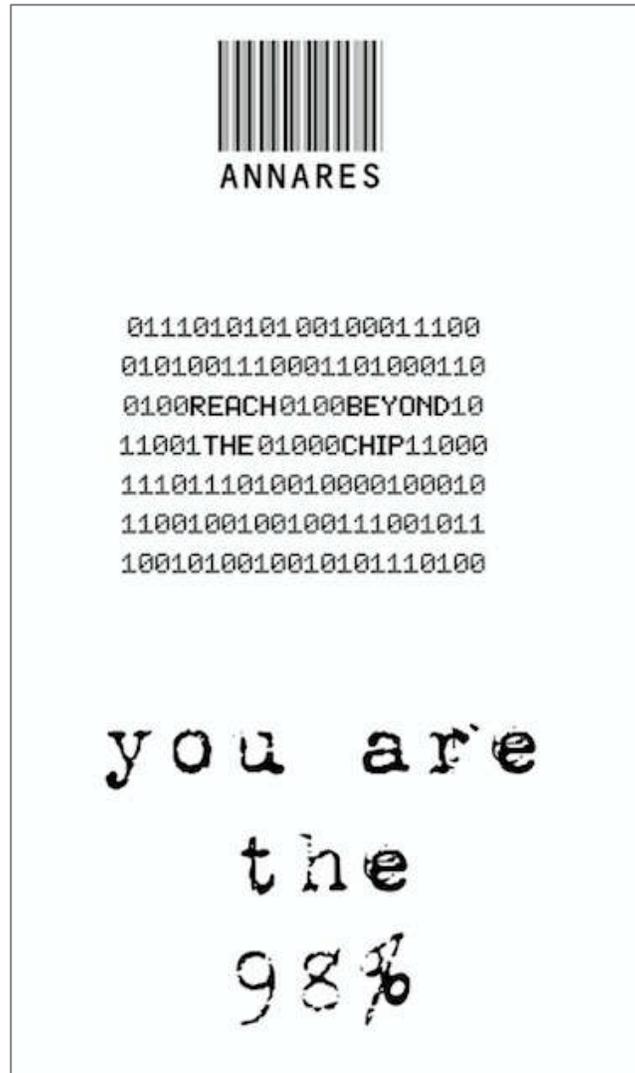
Laura : Si seulement ! [Petits rires] Est-ce qu'il est là ce soir ?

Luisa : Je l'ai vu sur la liste d'invités. Qu'est-ce qu'on fait - on se prend un autre verre de vin ou on se met en route pour l'événement ? En fait, il est quelle heure ?

Laura : Nous ferons mieux d'y aller. Au fait, comment tu trouves mon style ? 100 % plastique océanique recyclé !

Luisa : T'es magnifique ! Allons-y.

SCÉNARIO 3 :
REVOLUTION ACUPUNCTURE ANNARES



On est le 12 avril 2035.

Communiqué 248 de la COLLECTION ANNARES FÉMINISTE, 2035

Bonjour à tous. Je vous parle à partir des holowaves ANNARES FÉMINISTE. Ceux d'entre nous à ANNARES, appelons nos amis de toutes les municipalités à se connecter à travers nos différences et nos distances. Nous sommes aujourd'hui plus connectés et moins connectés que nous ne l'avons jamais été. Plus dans le besoin et moins dans le besoin que nous ne l'avons

jamais été. Plus autodéterminants et moins autodéterminants que nous ne l'avons jamais été. Comment ces vérités peuvent-elles tenir en même temps ?

Chacune de nos municipalités est auto-gouvernée par ceux qui composent l'écosystème, et nous avons gardé de près la Charte écologique de 2028 de non-ingérence et de liberté de chaque municipalité. Mais en tant que féministes provenant d'ANNARES, nous vous disons, sous-jacent à tout cela, que chacun d'entre nous continue à être contrôlé par le monopole de La Corporation.

Il y a 30 ans, le monde était gouverné par des gouvernements qui protégeaient les frontières par la violence et la coercition et se réunissaient à contrecœur autour d'une Organisation des Nations Unies qui a finalement été achetée. Elles ont développé un Pacte Mondial pour créer une « citoyenneté d'entreprise ». Dix ans plus tard, le Forum économique mondial ouvrait la voie à la domination de La Corporation. Leur conseil d'administration a décrété dans un document intitulé « L'avenir de la gouvernance » que les gouvernements doivent être « FAST » - Flat, Agile, Streamlined, Tech-Enabled (non-hiérarchiques, agiles, rationalisés, technologiquement habilités) et ont établi un cadre pour les « modèles de gouvernance poly ». À l'époque, 63 % des principales entités économiques mondiales étaient des sociétés et non des pays. Les États-Unis d'Amérique, un soi-disant État-leader, a mené un fascisme isolationniste pendant l'ère Trump, qui s'est répandu comme une traînée de poudre à travers le monde. Les gouvernements ont créé des alliances capito-militarisées, ne servaient plus leurs peuples et ont cessé de coopérer les uns avec les autres sur la scène mondiale. Google, Facebook, Alibaba, et d'autres Super Corporations ont comblé le vide avec une série de groupes idéologiques et religieux armés, les cartels de la drogue ont rapidement emboîté le pas. La Chine consolida sa place en tant que superpuissance détenant le pouvoir corporatif et gouvernemental. Cela a rapidement ouvert la voie à la dissolution effective des États-nations et au monopole de La Corporation sur nos technologies, nos services, nos ressources et nos vies. Aujourd'hui nos soi-disant nations n'existent que comme entités de gestion des affaires de La Corporation. En 2011, 147 sociétés détenaient près de la moitié des sociétés. Aujourd'hui, en 2035, nous assistons à une consolidation encore plus extrême : 7 Corporations, la Chine, et les mafias institutionnalisées et les cartels du passé qui s'appellent maintenant des « gouvernements », constituent la Corporations Global Governance League (Ligue mondiale de gouvernance de La Corporation).

Bien que nous jouissions tous de nos « libertés » dans nos municipalités, nous sommes redevables aux exigences de La Corporation et de ses entreprises. Nous sommes libres de nous gouverner au niveau municipal tant que nous répondons aux besoins de La Corporation et des Corporatistes. Notre localisme ne sert-il pas tout simplement à maintenir le monopole mondialisé de La Corporation ? Alors que l'écrasante majorité des personnes semble avoir capitulé à cette domination, ceux et celles d'entre nous dans ANNARES n'ont pas capitulé - et nous menons la révolution.

Il y a quarante ans, les gens exigeaient leur propre gouvernance en dehors de ce qu'on appelait l'État. Ces gens comme les Zapatistes et les Garifunas ont créé des zones libérées, précurseurs de la vie que nous vivons aujourd'hui à Annarès. D'autres, comme l'État islamique d'Iraq et du

Levant, ont mené des guerres pour des écosystèmes violents, précurseurs de la municipalité d'ANUBIS.

La non-ingérence et la liberté sont la pierre angulaire du municipalisme, mais pouvons-nous continuer à nous soucier uniquement des habitants de nos municipalités ? Alors que chacun d'entre nous décide comment notre « liberté » se manifeste, nous devons nous demander s'il y a une vraie liberté dans la violence qui est normalisée dans l'écosystème d'ANUBIS, ou la compétition égoïste d'ANTALLAGY.

Est-ce que cela fait de nous des impérialistes de se soucier des autres ? Est-ce que cela fait de nous des déterministes de dire 'ceci n'est pas la liberté' ? D'autres féministes sont en désaccord avec nous. Nous les entendons claironner qu'il y a plusieurs façons d'être libre. Mais nous ne sommes pas d'accord pour dire qu'il y a de la liberté dans la violence et la coercition.

Aujourd'hui, la Société a annoncé une autre augmentation des taxes sur les municipalités, en renforçant la porte tournante des ressources pour maintenir l'apartheid économique et climatique de notre planète et en les encourageant à continuer de coloniser d'autres planètes à détruire. Oui, nous sommes maintenant une espèce multi-planétaire, mais à quelle fin et à quel prix ?

Les 2 % comme ils s'appellent si fièrement, exigent une plus grande part de nos salaires. La Corporation alimente La Corporation. Nous recevons nos salaires auprès de La Corporation et ils soustraient de l'argent de nos salaires pour rendre à La Corporation pour qu'on reçoive des services de base nécessaire à la vie. Il est vrai qu'on nous donne la santé, la scolarité, la nutrition, la technologie. Mais à quel prix ! La Corporation nous maintient uniquement dans la mesure nécessaire pour exploiter et servir La Corporation ! Notre valeur se mesure uniquement à notre productivité.

Il y a trente ans, les féministes s'inquiétaient du fait que le travail des femmes soit remplacé par les robots et la technologie. Depuis lors, nous avons gagné le combat contre Le Binaire, une grande victoire. Mais nous continuons à nous battre pour le pouvoir AVEC plutôt que pour le pouvoir SUR. Nous, le collectif féministe d'ANNARES, prônons une RÉVOLUTION D'ACUPUNCTURE. Tel l'ancien art de l'acupuncture, nous nous concentrons stratégiquement sur des points qui vont ouvrir des fissures dans les systèmes qui nous abusent.

Nos aïeules, un collectif de féministes africaines, utilisaient le slogan Resist and Build [Résister et construire] en 2017. Et tandis que nous les honorons et les apprécions pour avoir construit l'écosystème d'ANNARES, elles ont maintenu la zone libre sans la dépasser pour résister et transformer le méta système.

Mais en 2019, certains ont commencé à se pencher sur le méta-système, et ont commencé à se rendre compte à quelle vitesse l'intelligence artificielle prenait contrôle de la prise de décision dans de nombreux aspects de la vie quotidienne. Ça a commencé avec l'usage médical, la recherche d'emploi et la reconnaissance vocale, mais a rapidement dominé les opérations bancaires, le vote et la police. L'IA est devenu le premier geste d'ACUPUNCTURE pour transformer le méta système. Ces féministes ont agi rapidement et stratégiquement pour

s'infiltrer dans les sociétés en développement AI comme Alibaba et MercadoLibre et ont utilisé leurs postes pour inculquer des principes féministes dans le codage et présupposés de ces systèmes essentiels.

La marée a commencé avec quelque chose qui avait d'abord l'air ennuyeux et anodin. Recherche d'emploi ! Et ça a marché. Les entreprises qui recherchaient des candidats appropriés pour des rôles clés n'étaient biaisés pour voir une majorité d'hommes - sans handicap, de classe moyenne, blancs, hétérosexuels, cisgenres et d'âge moyenne - mais voyaient plutôt une diversité de races, de genres, d'âges et d'origines sociaux. Les gestionnaires ne pouvaient faire autre qu'interviewer ces personnes et au sein du gouvernement, des ONG et du secteur privé, les décideurs se sont de plus en plus diversifiés.

Une fois l'IA de recherche d'emploi ajustée, les codeurs féministes ont donné le même traitement à beaucoup d'autres industries. Aujourd'hui, nous continuons à faire mousser la vague, en utilisant l'IA féministe pour reprendre notre pouvoir et atteindre tous ceux qui sont hors des frontières de notre municipalité, que nous appelons notre écosystème. En 2020, Microsoft a créé Hanover, un système d'IA pour traiter le cancer, mais les mêmes personnes qui ont créé ce système remplissaient notre écosystème d'OGM qui étaient la cause de nouvelles formes de cancer. Aujourd'hui, nous, les féministes, créons des systèmes d'IA qui préviendront les maladies, qui valorisent la vie de tous les êtres vivants par-dessus le profit. Nous croyons dans le pouvoir AVEC ! Avec les technologies, les uns avec les autres !

En 2022, les gens étaient définis et classés selon leur identité en tant que consommateurs dans la société. En 2017, les premières expériences avec une société utilisant entièrement la cryptomonnaie ont été créées à partir des décombres du désastre climatique à Puertopia. Il est vite devenu un échappatoire pour les riches afin de se cacher des gouvernements et des obligations fiscales. Il a également attiré des cartels, des réseaux criminels et terroristes en raison des transactions hautement décentralisées et anonymisées. En 2025, la technologie a été remaniée pour contrer ces côtés néfastes et s'est largement répandue, se révélant être le moyen d'échange le moins coûteux et le plus rapide. Mais Megcoin, la seule monnaie reconnue et approuvée par la Ligue des Corporations, s'est révélée être un autre mécanisme de contrôle de la Ligue sur la vie dans les municipalités et sur tout ce qui peut être échangé. D'autres devises ont fait leur apparition - et ont disparu - au fil des ans, mais aucune n'a contesté l'universalité de Megcoin.

Les organisations et mouvements sociaux et politiques comme le nôtre ont toujours été un danger pour les personnes et les institutions au pouvoir. En 2025, ces mouvements sociaux et politiques étaient criminalisés pour leur dissidence et rapidement remplacés par des services privés. Cette même année, en 2025, les bailleurs de fonds et les défenseurs des causes féministes ont décidé collectivement qu'il n'y avait pas assez de preuves pour montrer que les féministes avait un impact et ont fait un virement vers « donner aux gens les moyens de s'autonomiser ». Les Fondations Partenaires de La Corporation d'aujourd'hui sont une autre façon de nous redistribuer nos propres ressources. La charité fait bonne affaire, nous disent-ils. Pour contester le monopole de Megcoin, les féministes avons créé notre propre monnaie. Notre deuxième point ACUPUNCTURE important pour transformer le méta-système. Cela nous

a permis de construire notre propre réseau d'échange et de rediriger des ressources pour soutenir nos actions.

Nous ne pouvons pas faire confiance aux holowaves de La Corporation pour nous dire ce qui se passe dans les municipalités. Tout ce que nous voyons à travers Puce sont les rêves étincelantes des 2 % ! Donc, notre plus récent geste d'ACUPUNCTURE est que nous créons nos propres holowaves, nos propres technologies, hors de la portée de La Corporation. Nous avons trouvé des moyens de vaincre la Puce et sa surveillance afin que vous puissiez faire l'expérience de ce message. Mais nous avons besoin de vous pour aller au-delà de la Puce. Nos prédécesseurs ont combattu la mondialisation, mais aujourd'hui nous appelons au communautarisme mondial. Ensemble, nous devons construire, résister et transformer!